



سياسات / وزارة الصحة

| | | | | | |
|-----|-----|-------|-----|----|-------------------------------|
| MOH | POL | IDQCD | HRM | 21 | اسم السياسة: |
| | | | | | سياسة إدارة الإبداع والابتكار |
| | | | | | عدد الصفحات: 6 |
| | | | | | الطبعة: الأولى |

| | | |
|---|----------|--|
| الوحدة التنظيمية: قسم التميز المؤسسي والابتكار / مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة | | |
| الجهة المعنية بتنفيذ السياسة: : كافة كوادر المستشفيات والمراكز الصحية | | |
| الاعداد : قسم التميز المؤسسي والابتكار الاسم : القسم / اللجنة : | التوقيع: | تاريخ الاعداد: 13 / 10 / 23 |
| التدقيق والمراجعة من قبل مدير الجهة المعدة : | التوقيع: | تاريخ التدقيق: 14 / 10 / 23 |
| التدقيق من ناحية ضبط الجودة : مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة | التوقيع: | تاريخ تدقيق ضبط الجودة: 15 / 10 / 2023 |
| الاعتماد : الامين العام للشؤون الادارية والفنية | التوقيع: | تاريخ الاعتماد: 17 / 10 / 2023 |

مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة
السياسات و الاجراءات
Policies & Procedures
ختم الاعتماد
١٧ تشرين الأول، ٢٠٢٣

مُعتمدة

| | | |
|---|----------------|-----------------------|
| تتم مراجعة السياسة كل سنتين على الأقل من تاريخ اعتماد آخر طبعة: | | |
| رقم الطبعة | تاريخ الاعتماد | مبررات مراجعة السياسة |
| | | |
| | | |
| | | |

ختم النسخة الاصلية

MASTER COPY



سياسات / وزارة الصحة

| | | | | | |
|-----------------|-----|-------|-----|----|-------------------------------|
| MOH | POL | IDQCD | HRM | 21 | اسم السياسة: |
| | | | | | سياسة إدارة الإبداع والابتكار |
| الطبعة : الأولى | | | | | عدد الصفحات: 6 |

موضوع السياسة :

مأسسة ودعم ثقافة الإبداع والابتكار وإدارة الأفكار الابتكارية في وزارة الصحة.

الفئات المستهدفة :

جميع أصحاب العلاقة المعنيين

الهدف من السياسة:

1. ترسيخ وتجذير ثقافة الإبداع والابتكار في بيئة العمل المؤسسي من خلال تحويل مفهوم الابتكار إلى عمل وثقافة مؤسسية فعالة ودائمة في وزارة الصحة
2. الاستثمار في الأفكار التي تدعم تحقيق القيمة المضافة والميزة التنافسية
3. تطبيق نظام متكامل لإدارة لابتكار
4. خلق بيئة محفزة ومشجعة على الابتكار وتسهم في تنمية وإدارة المواهب داخل وزارة الصحة.

التعريفات

الإبداع : عملية عقلية أو ذهنية تستدعي توليد الأفكار أو المفاهيم الجديدة أو الأصلية

الابتكار : خلق قيمة مضافة والإستفادة منها في مجالات متنوعة تشمل المنتجات والخدمات وأنظمة العمل المؤسسي ونماذج الأعمال فضلاً عن آليات التسويق المختلفة للمنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسات.

MASTER COPY



سياسات / وزارة الصحة

| | |
|------------------------------|---|
| MOH POL IDQCD HRM 21 | اسم السياسة: سياسة إدارة الإبداع والابتكار |
| الطبعة : الأولى | عدد الصفحات: 6 |

إدارة الابتكار المؤسسي: هي العملية التي تهدف الى تنظيم وتنسيق جهود المؤسسة لخلق وتنفيذ الأفكار المبتكرة بهدف تحقيق التميز والتجديد والتحسين في المنتجات والعمليات والخدمات.

المسؤوليات:

1. قسم التميز المؤسسي والابتكار/ مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة
2. فريق إدارة الابتكار.

الأدوات:

1. نموذج تقديم الأفكار الابتكارية
2. معايير تقييم الأفكار الابتكارية
3. استبيان قياس جاهزية وزارة الصحة للابتكار
4. بناء القدرات المتعلقة بالابتكار
5. ميثاق الابتكار

قنوات تقديم الأفكار الإبداعية:

1. صندوق اقتراحات الموظفين
2. الموقع الإلكتروني
3. المخاطبات الرسمية
4. البريد الإلكتروني
5. منصة بخدمتكم

MASTER COPY



سياسات / وزارة الصحة

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| اسم السياسة: | MOH POL IDQCD HRM 21 |
| سياسة إدارة الإبداع والابتكار | |
| عدد الصفحات: 6 | الطبعة : الأولى |

6. الخط الساخن
7. مركز الإتصال الوطني
8. استبيان قياس رضا الموظفين
9. استبيان قياس رضا متلقي الخدمة
10. استبيان قياس رضا الشركاء ورضا الموردين

الإجراءات:

تقوم مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة بما يلي:

1. قياس جاهزية وزارة الصحة للابتكار من خلال توزيع استبيان معد لهذه الغاية وتوزيعه على عينة ممثلة للعاملين داخل الوزارة ومن ثم تحليل نتائج هذا الاستبيان والاستفادة من نتائجه في إعداد التوصيات
2. التوصية بتشكيل فريق لإدارة الابتكار
3. تطوير ميثاق الابتكار الخاص بالوزارة والسير بإجراءات اعتماده حسب الأصول
4. تطوير معايير تقييم الأفكار الابتكارية
5. نشر ثقافة الابتكار من خلال تنظيم وعقد ورشات التوعية والتدريب المتخصص بمفاهيم الابتكار.
6. حصر الأفكار الابتكارية المقدمة من جميع المعنيين بكافة الوسائل المتاحة وتوفيرها لفريق إدارة الابتكار.
7. إعداد تقرير بشكل سنوي يتضمن أداء الوزارة فيما يتعلق بالابتكار المؤسسي
8. استحداث سجل للأفكار الابتكارية المقدمة وتحديثه بشكل دوري ومستمر
9. المشاركة في تقديم الدعم الفني الخاص بعملية إعداد خطة العمل الخاصة بالأفكار الابتكارية التي وقع الإختيار بالتعاون مع مقدم الفكرة.
10. إعلام مقدمي الأفكار التي لم تنطبق عليهم شروط الفرز والتقييم بالنتيجة وشكرهم وحثهم على مزيد من الأفكار من خلال البريد الإلكتروني.
11. تطوير وتنمية الشراكات الاستراتيجية مع القطاع الحكومي والخاص والجامعات في مجال الابتكار والبحث والاستفادة ما أمكن من قدرات الشركاء الحاليين في هذا المجال.

MASTER COPY

مشارف



سياسات / وزارة الصحة

| | | | | | |
|-----|-----|-------|-----|----|-------------------------------|
| MOH | POL | IDQCD | HRM | 21 | اسم السياسة: |
| | | | | | سياسة إدارة الإبداع والابتكار |
| | | | | | عدد الصفحات: 6 |
| | | | | | الطبعة : الأولى |

12. التنسيق مع الجهات المعنية لغايات متابعة تنفيذ الأفكار الابتكارية.
13. إعداد نشرة دورية للابتكار لتعميمها على المعنيين.
14. إطلاق مبادرة اسبوع الابتكار بشكل سنوي.
15. نشر قصص النجاح للأفكار الابتكارية المطبقة على القنوات المتاحة
16. تحرص مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة على حماية حقوق الملكية الفردية للموظفين ايماناً منها بأهمية ذلك في تقدم الموظفين وتحفيز قدراتهم على الإبداع والابتكار في المجالات المختلفة مما سينعكس ايجاباً على تحسين جودة الخدمات والإرتقاء بمستوى الأداء العام للوزارة .

يقوم فريق إدارة الابتكار بما يلي :

1. يقوم الفريق بتقييم الأفكار الابتكارية المقترحة وفق المعايير المعدة لهذه الغاية وتصنيفها.
2. التواصل مع صاحب الفكرة التي يقع عليها الإختيار لغايات إعداد خطة العمل .
3. استلام خطة عمل تطبيق الفكرة الابتكارية من مقدمها ومراجعتها وتقييمها واعتمادها
4. رفع توصية لعطوفة الأمين العام بالأفكار المعتمدة من قبل الفريق وخطط العمل الخاصة بها للموافقة على السير بإجراءات التنفيذ.
5. التنسيب للمعنيين بضرورة توجية التعزيز المناسب لمقدمي الأفكار التي تم تطبيقها وفق التعليمات الناظمة حسب الأصول .

تقوم مديرية الإعلام والعلاقات العامة وخدمة الجمهور و مديرية الرقابة والتدقيق الداخلي بما يلي :

- 1- تزويد مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة بالإقتراحات الواردة إليهم من متلقي الخدمة عبر المنصات المتاحة لغايات عرضها على فريق إدارة الابتكار.

النماذج:

- 1- نموذج تقديم الأفكار الابتكارية
- 2- نموذج تقييم الأفكار الابتكارية
- 3- استبيان قياس جاهزية الوزارة
- 4- سجل الأفكار الابتكارية

MASTER COPY



سياسات / وزارة الصحة

| | | | | | |
|-----------------|-----|-------|-----|----|-------------------------------|
| MOH | POL | IDQCD | HRM | 21 | اسم السياسة: |
| | | | | | سياسة إدارة الإبداع والابتكار |
| الطبعة : الأولى | | | | | عدد الصفحات: 6 |

مؤشرات الأداء

- عدد الأفكار الابتكارية المقدمة.
- عدد الأفكار التي تم اختيارها وتم اعتمادها
- عدد البرامج التدريبية التي تم تنفيذها والمتعلقة بالإبداع والابتكار
- نسبة رضا متلقي الخدمة عن الخدمات التي تم تطويرها بمبادرات الابتكار .
- عدد الإقتراحات/ الأفكار المقدمة من متلقي الخدمة والشركاء
- عدد الفعاليات والأنشطة المتعلقة بالابتكار سنوياً

المراجع :

1. معايير جائزة المبادرة الابتكارية الصادرة عن مركز الملك عبدالله الثاني للتميز
2. الدليل الإرشادي للابتكار المؤسسي - ITI
3. منشورات المعهد العالمي للابتكار GIMI
4. أفضل الممارسات والخبرات السابقة في هذا المجال.

MASTER COPY