

معايير تقييم الأفكار الابتكارية

الوزن	الوصف	المعيار
10%	تسهم الفكرة الابتكارية في تحقيق احد الأهداف الإستراتيجية أو المحورية أو أحد البرامج على المستوى	البعد الإستراتيجي
10%	تسهم الفكرة الابتكارية في رفع مستويات الرضا عند متلقي الخدمة	رضا متلقي الخدمة
10%	تسهم الفكرة الابتكارية في رفع مستويات رضا الموظفين داخل الوزارة	رضا العاملين
10%	للفكرة الابتكارية أثر على تقليل الوقت وتبسيط الإجراءات	تطوير الأداء
5%	للفكرة الابتكارية أثر في تنمية المجتمع من خلال (التطوع- المشاركة- تلبية احتياجات- وغيرها)	الأثر المجتمعي
5%	للفكرة الابتكارية أثر على البيئة والصحة والسلامة بشكل ايجابي	الأثر البيئي
10%	تسهم الفكرة الابتكارية في تحقيق أثر مالي ايجابي (ترشيد نفقات، زيادة إيرادات، خفض تكاليف)	عائد مادي
5%	تسهم الفكرة الابتكارية في تحسين صورة وسمعة الوزارة	الصورة والسمعة
5%	تسهم الفكرة الابتكارية في تعزيز قيم الوزارة وترسيخ الثقافة المؤسسية المنشودة	الثقافة المؤسسية
5%	تعمل الفكرة الابتكارية على تعزيز العمل الجماعي وتنمية روح الفريق	تعزيز العمل التشاركي
10%	لا تحتاج تطبيق الفكرة الابتكارية لموارد مالية او تحتاج لموارد مرصودة في الموازنة	توفر الموارد المالية
5%	يستلزم تطبيق الفكرة التنسيق والتعاون مع جهات خارجية	سهولة التطبيق
5%	تسهم الفكرة في حل مشكلة قائمة	الفعالية والقيمة المضافة
5%	قابلية تكرار وتعميم الفكرة الابتكارية على مجالات وأنظمة أخرى في الوزارة	التكرار

وبعد تجميع نتائج العلامات المعطاة لتقييم الفكرة يتم احتساب النتائج وتصنيفها كالتالي:

- 1.1 الأفكار التي حصلت على متوسط علامات أعلى من 70% يتم إرسالها إلى المعنيين بالتنفيذ والتأكد من إمكانية التطبيق والجدوى من الفكرة المقدمة
- 1.2 إعادة دراسة الأفكار الحاصلة على علامة بين (50-70) ورصدها كمبادرات تطويرية.
- 1.3 استبعاد الأفكار التي حصلت على تقييم أقل من 50%.