

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة الاردنية الهاشمية

وزارة الصحة

## خطة العمل الوطنية والإجراءات التنفيذية لمكافحة التدخين

إستناداً لكتاب دولة رئيس الوزراء رقم 42992/1/11/83 تاريخ 4 / 10 / 2015 لإعداد خطة متكاملة تتضمن اجراءات تنفيذية لمنع التدخين في الوزار ات والمؤسسات الحكومية والمدارس والمستشفيات والمراكز الصحية والمولات ، وكتاب دولة رئيس الوزراء رقم 43516/1/11/83 تاريخ 7 / 10 / 2015 بالالتزام بمنع التدخين استنادا لأحكام قانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008 وتنفيذ حملة توعية للمواطنين من خلال وسائل الاعلام ، مما يستدعي الى تضافر الجهود لوضع خطة وطنية شاملة لمكافحة التبغ.

مع الأخذ بعين الاعتبار السياسات الست والمنبثقة عن الاتفاقية الاطارية لمكافحة التبغ لمنظمة الصحة العالمية والمصادق عليها من قبل الاردن منذ عام 2004 و التي يتم تطبيقها عالميا في مجال مكافحة التبغ والمعروفة بـ MPOWER وهي :

١. رصد تعاطي التبغ وسياسات الوقاية (M) MONITOR .
٢. حماية الناس من دخان التبغ (P) PROTECT .
٣. عرض المساعدة على الاقلاع عن تعاطي التبغ (O) OFFER .
٤. التحذير من اخطار التبغ (W) WORN .
٥. انفاذ حظر الاعلان عن التبغ والترويج له ورعايته (E) ENFORCE .
٦. زيادة الضرائب على التبغ (R) RAISE TAXATION .

## السياسة الاولى : M

### رصد تعاطي التبغ (MONITOR)

الاهداف الخاصة	الانشطة	الشركاء	المدة الزمنية	المؤشر	التكلفة بالدينار
<ul style="list-style-type: none"> <li>التوعية باهمية الرصد وجمع البيانات</li> <li>تحديد المؤشرات حسب اهميتها بالنسبة لتعاطي التبغ</li> <li>توفير الدعم الفني والمالي لاجراء المسوحات .</li> </ul>	<p>- اجراء دراسات واستقصاء لتحديد مدى انتشار وباء التبغ مثل دراسة عوامل الخطورة (RFS).</p> <p>- اجراء دراسة وجمع بيانات لتحديد الفئات المستهدفة ومدى وعيهم لهذا الوباء مثل دراسة المسح العالمي للبالغين (GATS).</p> <p>- تقييم سياسات وبرامج مكافحة التبغ ومستوى الانفاذ الحكومي .</p> <p>- تقييم ممارسات دوائر صناعة التبغ في التدخل في سياسات وبرامج مكافحة التبغ</p> <p>- دراسات وبائية لتحديد عبء الامراض والوفيات الناتجة عن التبغ واثره على الصحة والكلفة الاقتصادية .</p>	<p>- وزارة الصحة</p> <p>- منظمة الصحة العالمية</p> <p>- دائرة الاحصاءات العامة (سيتم اجراء بعض الدراسات من خلال منحة البنك الاسلامي للتنمية الدولية )</p>	2016 - 2018	<p>- نتائج الدراسات.</p> <p>- عدد السياسات وتطويرها .</p> <p>- عدد ممارسات التدخل من قبل دوائر التبغ في السياسات الصحية</p> <p>- قيمة العبء الاقتصادي والصحي.</p>	100000

السياسة الثانية : P

حماية الناس من التعرض لدخان التبغ وكسب التأييد والتثقيف (PROTECT)

الاهداف الخاصة	الانشطة	الشركاء	المدة الزمنية	المؤشر	التكلفة بالدينار
<ul style="list-style-type: none"> <li>• دعم سياسات مكافحة التبغ لتصبح اولوية وطنية لصناع القرار.</li> <li>• كسب التأييد لإقرار تعديلات قانون الصحة العامة.</li> <li>• تغيير الاعراف الاجتماعية لجعل التدخين غير مقبول اجتماعيا.</li> <li>• حق المواطن ان يتمتع ويعيش في بيئة خالية من التدخين .</li> <li>• حماية صحة العاملين بمنع التدخين في اماكن العمل ووسائل النقل العام 100%.</li> <li>• اصدار تعليمات خاصة بمنع التدخين في كل وزارة ومؤسسة.</li> <li>• تخصيص اماكن معينة للتدخين خارج البناء.</li> <li>• بناء قدرات وتأهيل ضباط الارتباط لتطبيق قانون الصحة العامة فيما يخص منع التدخين</li> <li>• ادراج سياسات مكافحة التدخين في الاستراتيجية التربوية .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- حملات لكسب تايد صناع القرار (برلمان ، وزارات ) لقوانين وتشريعات منع التدخين</li> <li>- حملات تثقيف لتوعية المواطنين وخصوصا فئة الشباب.</li> <li>- طباعة دليل حول التدخين السلبي</li> <li>- طباعة وسائل تعليمية وتثقيفية</li> <li>- الحصول على شهادة منطقة خالية من التدخين محلية ودولية</li> <li>- حملات توعية لطلاب المدارس والجامعات عن تدخين السجائر والارجيلة.</li> <li>- ادخال مؤشر منطقة خالية من التدخين ضمن جائزة الملك عبدالله للتميز</li> <li>- عقد ورشات تثقيفية وتدريبية لضباط ارتباط مكافحة التدخين في وزارة الصحة وكافة المؤسسات المستهدفة .</li> <li>- اعداد قاعدة بيانات بضباط الارتباط</li> <li>- اعداد ادلة وتدريب المرشدين التربويين والصحيين في المدارس والجامعات وادراجها في المناهج</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارة الصحة</li> <li>- وزارة الدولة لشؤون الاعلام</li> <li>- جمعيات المجتمع المدني</li> <li>- منظمة الصحة العالمية</li> <li>- وزارة الداخلية والأمن العام (السير والشرطة البيئية)</li> <li>- وزارة الشؤون البلدية والقروية</li> <li>- امانة عمان الكبرى</li> <li>- وزارة النقل</li> <li>- وزارة التربية والتعليم</li> <li>- هيئة الاعلام المرئي والمسموع ووسائل الاتصال</li> <li>- مؤسسة المواصفات والمقاييس</li> <li>- جائزة الملك عبدالله الثاني للتميز</li> </ul>	2016 - 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الحملات المنفذة لكسب التأييد والتوعية والتثقيف.</li> <li>- نتائج الدراسة.</li> <li>- عدد نسخ الوسائل التعليمية .</li> <li>- ادراج برامج الوقاية من اضرار التدخين في المناهج التربوية.</li> <li>- عدد حملات التوعية لطلاب الجامعات والمدارس</li> <li>- تطبيق التعليمات ضمن نظام جائزة الملك عبدالله الثاني للتميز.</li> <li>- عدد الورش التثقيفية.</li> <li>- عدد ضباط الارتباط</li> </ul>	60000

السياسة الثالثة : O  
عرض المساعدة وتمكين المدخنين من الاقلاع عن تعاطي التبغ(OFFER)

الاهداف الخاصة	الانشطة	الشركاء	المدة الزمنية	المؤشر	التكلفة بالدينار
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تشبيك وادراج برامج وسياسات مكافحة التبغ وطرق الاقلاع ودمجها ضمن نظم الرعاية الصحية الاولية</li> <li>▪ ادراج ادوية الاقلاع عن التدخين ضمن قائمة الادوية الاساسية لتكون مجانية وجعلها اولوية وطنية .</li> <li>▪ فتح خطوط المساعدة الهاتفية المجانية لتقديم النصح والارشاد والاستشارة .</li> <li>▪ تحفيز عاملي الرعاية الصحية الاولية على تقديم المشورة والارشاد للمدخنين .</li> <li>▪ تقييم فعالية الاساليب المتبعة في عيادات الاقلاع عن التدخين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عقد ورشات تدريبية لزيادة الوعي حول اهمية برامج وادوية الاقلاع لكل من صناع القرار والكوادر الصحية .</li> <li>- التوسع في فتح عيادات الاقلاع عن التدخين.</li> <li>- تدريب وكسب تايبيد الكوادر الصحية وصناع القرار في وزارة الصحة باهمية دمج وتشبيك خدمات الاقلاع عن التدخين (الادوية والعيادات) ضمن الرعاية الصحية الاولية .</li> <li>- وضع نظام حوافز للكوادر الصحية العاملة في مجال مكافحة التدخين والاقلاع عن .</li> <li>- اجراء دراسة عن فعالية الاساليب المتبعة ونسب النجاح في عيادات الاقلاع عن التدخين .</li> <li>- طباعة واعداد دليل للعاملين في عيادات الاقلاع حول طرق العلاج .</li> <li>- تدريب الكوادر الصحية على تقديم خدمات الاقلاع.</li> <li>- الاستمرار في مخاطبة وحث شركات الاتصالات للمساهمة في دعم خطوط المساعدة الهاتفية للاقلاع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارة الصحة.</li> <li>- المؤسسة العامة للغذاء والدواء.</li> <li>- الخدمات الطبية الملكية .</li> <li>- الجامعات الاردنية</li> <li>- مركز الحسين للسرطان .</li> <li>-</li> <li>- وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.</li> </ul>	2016-2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الورش لزيادة الوعي .</li> <li>- عدد العيادات التي تم افتتاحها.</li> <li>- عدد ورش كسب التايبيد .</li> <li>- عدد مراجعي عيادات الاقلاع عن التدخين</li> <li>- عدد نسخ الادلة المطبوعة .</li> <li>- عدد الكوادر المدربة .</li> <li>- نسبة النجاح في الاقلاع عن التدخين.</li> <li>- اعداد دليل العاملين في عيادات الاقلاع.</li> <li>- عدد الخطوط الساخنة الفعالة</li> </ul>	100000

السياسة الرابعة : W

التحذير من اخطار التبغ والتثقيف وكسب التاييد (WORN)

الاهداف الخاصة	الانشطة	الشركاء	المدة الزمنية	المؤشر	التكلفة بالدينار
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ التحذير من اخطار التبغ ، الصحية ، الاقتصادية ، البيئية للجمهور وفئات الشباب .</li> <li>▪ كسب تاييد صناع القرار والجمهور لمنع التدخين في الاماكن العامة .</li> <li>▪ كسب التاييد لوضع صورة تحذيرية على جميع منتجات التبغ</li> <li>▪ تقييم اثر الصورة التحذيرية على تأثيرها على البدء والاقلاع عن التدخين .</li> <li>▪ مراجعة الاستراتيجية الوطنية لمكافحة التبغ وتطويرها كل سنتين.</li> <li>▪ الاستمرار في بناء قدرات الشركاء العاملين وبالاخص الشركاء من وسائل الاعلام المختلفة .</li> <li>▪ زيادة مساحة الصورة التحذيرية الى 50% وان تكون في الجزء العلوي من علب التبغ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ورش عمل لتثقيف الجمهور وفئات الشباب بمخاطر التبغ .</li> <li>- زيادة مساحة الصور التحذيرية المتغيره على علب السجائر والمعسل ، على ان تصل الى 50% من مساحة العلبة.</li> <li>- اعلان حملات مستدامه ناجحه بارزه للعيان ، و عالية التردد من اجل التعريف باخطار التبغ والعبء الاقتصادي في مختلف وسائل الاعلام والاتصال الجماهيري.</li> <li>- العمل على تخصيص جزء من ضرائب التبغ لدعم سياسات مكافحة التدخين .</li> <li>- تطوير التشريعات لتتماشى مع المستجدات والاستفادة من التجارب العالمية .</li> <li>- نشر نتائج البحوث .</li> <li>- اجراء دراسة لتقييم اثر الصورة والعبارات التحذيرية على الاقلاع عنه</li> <li>- تفعيل اللجنة الوطنية لمراجعة سياسات مكافحة التبغ وتطويرها .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- رئاسة الوزراء</li> <li>- مجلس الامة</li> <li>- وزار الصحة</li> <li>- مؤسسة المواصفات والمقاييس</li> <li>- جمعيات المجتمع المدني</li> <li>- منظمة الصحة العالمية</li> <li>- وسائل الاعلام المختلفة المرئي والمسموع</li> <li>- وزارة الدولة لشؤون الاعلام</li> <li>- وزارة الصناعة والتجارة</li> <li>- وزارة المالية</li> </ul>	2018-2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الورش .</li> <li>- حجم المساحة للصورة التحذيرية والالتزام بالمواصفة .</li> <li>- الالتزام بالمواصفة للمعسل والسجائر.</li> <li>- عدد ورش العمل للتعريف بالاعباء الاقتصادية.</li> <li>- عدد الاعلانات التلفزيونية والاذاعية ومدتها.</li> <li>- عدد التشريعات المطورة.</li> <li>- نتائج دراسة تأثير الصور التحذيرية.</li> <li>- عدد الاجتماعات للجنة الوطنية .</li> </ul>	200000

السياسة الخامسة : E

إنفاذ القانون المتعلق بتعاطي التبغ بخصوص الاعلان والترويج والدعاية والرعاية ( ENFORCE )

الاهداف الخاصة	الانشطة	الشركاء	المدة الزمنية	المؤشر	التكلفة بالدينار
<ul style="list-style-type: none"> <li>• حظر الاعلان والدعاية والترويج لمنتجات التبغ .</li> <li>• حظر الرعاية لانشطة المسؤولية المجتمعية المباشرة والغير مباشرة من قبل دوائر صناعة التبغ ومخاطبة الوزارات بذلك</li> <li>• وضع الية لتطبيق وتفعيل التشريعات والقوانين وتحديثها بما يتناسب مع اساليب دوائر صناعة التبغ والتكنولوجيا المبتكرة للتضليل</li> <li>• وضع تعليمات لعرض وتنظيم بيع منتجات التبغ وتوحيد الاسعار لتشمل الداخل والاسواق الحرة ومنطقة العقبة الاقتصادية ( بخصوص الضرائب والدعاية والترويج والرعاية ) .</li> <li>• التوعية بالدور والاساليب التي تستخدمها دوائر صناعة التبغ لتقويض السياسات الصحية لمكافحة التبغ من خلال تفعيل الدلائل الارشادية الخاصة بالتدخل في السياسات الحكومية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- كسب تايبيد صناع القرار عن طريق عمل حملات للتوعية والتعريف بدور دوائر صناعة التبغ في التدخل في السياسات الصحية .</li> <li>- اصدار مدونة للسلوك الوظيفي بعدم التعامل مع دوائر صناعة التبغ مثل ( التمويل و قبول الهبات والرعاية) .</li> <li>- ورش عمل تدريبية لضباط ارتباط مكافحة التدخين .</li> <li>- تعميم الدلائل الارشادية حول تدخلات شركات التبغ في السياسات الصحية واصدار دليل بذلك .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزار الصحة</li> <li>- جمعيات المجتمع المدني</li> <li>- منظمة الصحة العالمية</li> <li>- وزارة الصناعة والتجارة</li> <li>- وزارة المالية /ضريبة الدخل</li> <li>- دائرة الجمارك</li> <li>- مؤسسة المواصفات والمقاييس</li> <li>- ديوان الخدمة المدنية</li> </ul>	2018-2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الحملات والورش .</li> <li>- اصدار مدونة السلوك الوظيفي وتعميمها .</li> <li>- عدد ورش ضباط الارتباط .</li> <li>- تعميم الدلائل الارشادية</li> </ul>	20000

السياسة السادسة : R

إنفاذ القانون المتعلق بتعاطي التبغ وزيادة الضرائب على التبغ ( RAISE TAXATION )

التكلفة بالدينار	المؤشر	المدة الزمنية	الشركاء	الانشطة	الاهداف الخاصة
15000	<p>- نسب زيادة الضرائب الخاصة ، النوعية والمكوس .</p> <p>- نسب التهريب.</p> <p>- عدد الورش .</p> <p>- نسب ما هو مخصص من الضرائب لبرامج مكافحة التبغ</p> <p>- التصديق على البروتوكول الخاص بالاتجار غير المشروع لمنتجات التبغ .</p> <p>- توحيد الضرائب في جميع مناطق المملكة</p>	2018-2016	<p>- رئاسة الوزراء</p> <p>- منظمة الصحة العالمية</p> <p>- وزارة الصحة</p> <p>- وزارة المالية</p> <p>- وزارة الخارجية</p> <p>- دائرة الجمارك</p> <p>- معالي الدولة لشؤون الاعلام</p> <p>- وزارة الصناعة والتجارة</p> <p>- وزارة الداخلية (الامن العام والشرطة البيئية وادارة السير.</p> <p>- منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة</p>	<p>- وضع هيكل ضريبي يؤدي الى زيادة الاسعار والضرائب بصورة دورية بما يتناسب مع معدل التضخم بالتحديد الضريبة الخاصة والنوعية والمكوس.</p> <p>- عقد حملات توعية لصناع القرار حول زيادة الضرائب لا تؤدي الى زيادة التهريب.</p> <p>- اجراء دراسة حول الفاتورة الصحية التي تتكدها الحكومة في علاج الامراض الناتجة عن التبغ .</p> <p>- العمل على التصديق على البروتوكول الخاص بالاتجار غير المشروع لمنتجات التبغ.</p> <p>- عقد ورشات لصناع القرار حول اهمية التصديق على البروتوكول الخاص بالاتجار غير المشروع لمنتجات التبغ</p> <p>- التواصل مع المسؤولين في منطقة العقبة الاقتصادية والمعنيين في وزارة المالية</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ وضع سياسات سعرية وضريبية على منتجات التبغ من اجل الوصول الى غايات صحية تهدف الى الحد وخفض استهلاك التبغ وذلك بزيادة الضرائب الخاصة والنوعية والمكوس بالمتزامن مع تطبيق باقي السياسات.</li> <li>▪ القضاء على الاتجار الغير مشروع بمنتجات التبغ</li> <li>▪ تنفيذ القوانين والتدابير الكفيلة بمكافحة التهرب من الضرائب وعمليات التهريب .</li> <li>▪ استخدام جزء من عائدات ضرائب التبغ لدعم برامج الصحة العامة ومكافحة التبغ والاقلاع عنه .</li> <li>▪ توعية صناع القرار باهمية التصديق على البروتوكول الخاص بالاتجار غير المشروع لمنتجات التبغ</li> <li>▪ إمكانية توحيد الضريبة العامة والضريبة الخاصة على المبيعات المفروضة على التبغ في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة مع تلك المفروضة في المنطقة الجمركية .</li> </ul>

**خطة العمل التنفيذية**  
**للوزارات والمؤسسات الحكومية والغير حكومية**  
**لمنع التدخين إستناداً لقانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008**

---

- تشكيل لجنة من كوادر الوزارة أو المؤسسة تضم في عضويتها ما بين 5-10 اشخاص ويتم تكليفهم للقيام بالتنسيق والرقابة و متابعة خطة العمل .
- تعيين ضابط ارتباط من كل مديرية او قسم لمتابعة الالتزام بالقرار وتقديم تقرير شهري لرئيس اللجنة .
- وضع خطة للتثقيف والتوعية للموظفين في الوزارات والمؤسسات العامة والخاصة بأضرار التدخين والاقلاع عنه والعقوبات المنصوص عليها في القانون عن طريق عقد ندوات وورش عمل بالتعاون مع وزارة الصحة .
- مراجعة النظام الداخلي لكل وزارة ومؤسسة من قبل اللجنة ووزارة الصحة والعمل على تطبيق قانون الصحة العامة بمنع التدخين والالتزام به في الوزارات والمؤسسات أو من خلال النظام الداخلي للوزارة او المؤسسة .
- تحديد أماكن خاصة للتدخين خارج بناء الوزارة او المؤسسة .
- مساعدة اللجنة على وضع الارشادات التحذيرية لمنع التدخين في الوزارات والمؤسسات وأماكن توزيعها .
- تقديم خدمات الاقلاع عن التدخين للراغبين وتحويلهم الى العيادات الخاصة بذلك بالتنسيق مع وزارة الصحة .



## إجراءات وزارة الصحة لتطبيق قانون الصحة العامة ومنع التدخين في الوزارات والمؤسسات

- مساعدة الوزارات والمؤسسات لتشكيل لجنة عمل من كوادر الوزارة أو المؤسسة تضم في عضويتها ما بين 5-10 اشخاص ويتم تكليفهم للقيام بالتنسيق والرقابة و متابعة خطة العمل .
- إلترام الإدارة بالدعم الدائم للجنة في عملها والعمل على انجاح الخطة التنفيذية .
- اعداد آلية تنفيذ مكتوبة تحتوي على الاهداف والفترة الزمنية والاجراءات التي سيتم اتخاذها ووضع قائمة بأسماء الاشخاص الذين يمكن الاتصال بهم للاجابة على اي تساؤلات متعلقة بهذه الخطة وتحديد ضابط ارتباط من جميع المديريات والمراكز والدوائر والمرافق التابعة للوزارة او المؤسسة .
- تحديد الفئات المستهدفة من أجل التوعية بالقانون والتركيز على أهمية السلامة العامة لكافة الموظفين المدخنين وغير المدخنين وحفظ حقوق الجميع من مدخنين وغير مدخنين للعمل في بيئة خالية من التدخين .
- توفير قاعدة معلومات للمدخنين وغير المدخنين من خلال :-
  - عقد ورش عمل تثقيفية حول اضرار التدخين وفوائد الاقلاع عنه وربطه بزيادة الانتاجية في المؤسسات .
  - تقديم النشرات والملصقات والوسائل المتاحة لتقديم المعلومات حول اضرار التدخين والاقلاع عنه والاحذ بعين الاعتبار التدخين السلبي .
  - توفير قاعدة معلومات عن مراكز خدمات الاقلاع عن التدخين للوزارات والمؤسسات .
  - توفير ادوية الاقلاع عن التدخين من خلال الوزارة أو المؤسسات الخاصة.
  - تدريب المدراء والمشرفين على آلية تطبيق الخطة والمراقبة وتأمين صحة وسلامة العاملين في مواقع العمل .
- اعطاء فترة زمنية انتقالية للتكيف مع التعليمات الخاصة بمنع التدخين .
- تكليف الاشخاص الموكولة لهم مهام المتابعة وضبط المخالفات ومنحهم صلاحية الضابطة العدلية من قبل معالي وزير الصحة استنادا للمادة (69) من قانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008 وتوفير التدريب .

قائمة الوزارات والمؤسسات الخدمية وجميع المديريات والمراكز والدوائر والمرافق التابعة لها المستهدفة بالخطة التنفيذية واجراءات وزارة الصحة لمكافحة التدخين .

٣٥ . ديوان المحاسبة	١ . رئاسة الوزراء
٣٦ . ديوان المطالم	٢ . البرلمان
٣٧ . دائرة ضريبة الدخل والمبيعات	٣ . وزارة الصحة
٣٨ . دائرة الجمارك	٤ . وزارة الداخلية
٣٩ . دائرة الاحوال المدنية والجوازات .	٥ . وزارة الخارجية
٤٠ . دائرة الاحصاءات العامة	٦ . وزارة تطوير القطاع العام
٤١ . دائرة المكتبة الوطنية	٧ . وزارة التنمية الاجتماعية
٤٢ . دائرة الموازنة العامة	٨ . وزارة الأشغال العامة والإسكان
٤٣ . دائرة اللوازم العامة	٩ . وزارة الصناعة والتجارة
٤٤ . دائرة الاراضي والمساحة	١٠ . وزارة العمل
٤٥ . دائرة الافتاء العامة	١١ . وزارة المالية
٤٦ . دائرة مراقبة الشركات	١٢ . وزارة التربية والتعليم
٤٧ . مؤسسة المواصفات والمقاييس	١٣ . وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
٤٨ . مؤسسة الاقراض الزراعي	١٤ . وزارة العدل
٤٩ . مؤسسة تنمية اموال الايتام	١٥ . وزارة الاوقاف والشؤون والمقدسات الاسلامية
٥٠ . المؤسسة العامة للغذاء والدواء	١٦ . وزارة المياه والري
٥١ . المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي	١٧ . وزارة النقل
٥٢ . المؤسسة العامة للإسكان والتطوير الحضري	١٨ . وزارة تكنولوجيا المعلومات
٥٣ . جميع مؤسسات القطاع الخاص	١٩ . وزارة البيئة
٥٤ . سلطة المياه	٢٠ . وزارة الزراعة
٥٥ . هيئة تنظيم قطاع الاتصالات	٢١ . وزارة الشؤون البلدية والقروية
٥٦ . هيئة تنظيم قطاع النقل العام	٢٢ . وزارة الثقافة
٥٧ . هيئة تنظيم قطاع شركات التأمين	٢٣ . وزارة التنمية السياسية
٥٨ . هيئة تنظيم قطاع الطاقة	٢٤ . وزارة التخطيط والتعاون الدولي
٥٩ . هيئة تنظيم مكافحة الفساد	٢٥ . امانة عمان الكبرى
٦٠ . الجمعية العلمية الملكية	٢٦ . وزارة الدفاع / القيادة العامة للقوات المسلحة
٦١ . المركز الجغرافي الملكي	٢٧ . وزارة الدولة لشؤون الاعلام
٦٢ . جمعية البنوك الاردنية	٢٨ . مديرية الخدمات الطبية الملكية
٦٣ . الملكية الاردنية ومطار الملكة علياء الدولي	٢٩ . مديرية الامن العام
٦٤ . الجامعات الاردنية	٣٠ . مديرية الدرك
٦٥ . مؤسسة الخط الحجازي الاردني	٣١ . مديرية الدفاع المدني
٦٦ . مؤسسة الاذاعة والتلفزيون	٣٢ . البنك المركزي الاردني
٦٧ . الشركات العامة والخاصة	٣٣ . المجلس الاعلى للشباب
٦٨ . الاتحادات الاردنية الرياضية	٣٤ . ديوان الخدمة المدنية